

## S. ja A. Bovalliuksen säätiö sr:n apurahojen maksatus- ja raportointiohje

### Apurahojen maksaminen

#### Yksivuotinen apuraha

Apurahasta maksetaan 1/2 rahoituksen myöntämisen ja 1/2 loppuraportin hyväksymisen jälkeen. Maksatukset toteutetaan kaksi kertaa keväällä (31.1. ja 30.4.) ja kaksi kertaa syksyllä (31.8. ja 31.12.).

#### Kaksivuotinen apuraha

Apurahasta maksetaan 1/3 rahoituksen myöntämisen, 1/3 väliraportin hyväksymisen ja 1/3 loppuraportin hyväksymisen jälkeen. Maksatukset toteutetaan kaksi kertaa keväällä (31.1. ja 30.4.) ja kaksi kertaa syksyllä (31.8. ja 31.12.).

Hallitus voi asettaa viimeisen erän maksamisen edellytykseksi hanketta koskevan artikkelin toimittamisen julkaistavaksi säätiön kotisivulla.

### Apurahan käytön raportointi

Apurahan saaja laatii selvityksen apurahan käytöstä sähköisestä apurahajärjestelmästä löytyvällä raportointilomakkeella. Raportti tulee toimittaa hankkeen päätyttyä/valmistuttua, kuitenkin viimeistään kolmen (3) kuukauden kuluessa apurahakauden päättymisestä. Kaksivuotisen apurahan saaja laatii myös väliselvityksen ensimmäisen rahoitusvuoden jälkeen, viimeistään kahden (2) kuukauden kuluttua. Säätiö pidättää oikeuden rahoituksen keskeyttämiseen ja jo maksettujen erien takaisinperimiseen, esim. mikäli hanke ei ole edennyt tai raportointi on laiminlyöty.

Raportista tulee käydä ilmi hankkeen tavoitteet ja tulokset, miten asetetut tavoitteet toteutuivat, miten apuraha käytettiin sekä apurahan avulla mahdollisesti laaditut julkaisut ja/tai tapahtumat.

Yleishyödyllisille yhteisöille/organisaatioille ja työryhmille myönnetyn apurahan hallinnoinnista ja raportoinnista vastaa apurahahakemukseen merkitty yhteyshenkilö.

S. ja A. Bovalliuksen säätiön painokelpoisen tunnuksen voi pyytää osoitteesta [bovallius@bovallius.fi](mailto:bovallius@bovallius.fi).

On hyvän tavan mukaista kertoa saadusta apurahasta tieteellisessä opinnäytetyössä tai julkaisussa, tapahtumaohjelmassa, näyttelyluettelossa tai muussa vastaavassa yhteydessä sekä mainita saatu apuraha ansioluettelossa.

Säätiö toivoo lisäksi viestintää hankkeen tuloksista ja/tai kokemuksista myös sosiaalisessa mediassa hashtagilla #bovalliusaatio.

